



ARBEITSSCHUTZ

ABER SICHER!



DAS FACHMAGAZIN FÜR
SICHERHEIT IN BAU,
HANDWERK UND INDUSTRIE

Mediadaten 2026



Arbeitsicherheit und Frauen-Power

Maya Scheel ist Maurer-Gesellin aus Leidenschaft. Auf Instagram und TikTok informiert die 23-Jährige über ihr Handwerkerleben und die Arbeit auf der Baustelle. Mit ihrer Frauen-Power vermittelt sie ein ehrliches Bild von der Arbeit am Bau. Ihr Ziel: Junge Menschen – vor allem junge Frauen – dazu ermutigen, sich für einen Beruf im Handwerk zu begeistern. Mit Erfolg! Allein in ihrem Betrieb gibt es aktuell zwei weibliche Auszubildende im Maurer-Handwerk. Außerdem ist Arbeitsicherheit eines ihrer Herzensthemen, deshalb ist Maya auch eines der Gesichter des SZwei Verlags in den Sozialen Medien. 

// Fotos (2): Sabrina Wacker Fotografie



Mediadaten // 2026

// 4

Titelportrait

// 5

Allgemeine Informationen

// 6

Redaktionsplan und Termine

// 8 - 9

Inhaltsanalyse und Messetermine

// 10 - 11

Anzeigenpreise und -formate

// 12

Sonderplatzierungen und AE

// 14

Druckdatenanforderungen

NEU // 16

Social Media

// 18

Online Werbeformen

// 20

Newsletter

// 24- 25

Podcast-Portrait und Leistungspaket

// 28

Ansprechpartner



Auf der Baustelle, im Handwerk und in der Industrie bedeutet Arbeitsschutz eine besondere Herausforderung. Wechselnde Einsatzbereiche und stetiger Baufortschritt stellen tagtäglich neue Anforderungen – ganz besonders auch an die Arbeitssicherheit.

Das deutschsprachige Fachmagazin **»Arbeitsschutz – aber sicher!«** befasst sich konsequent mit dem Thema Arbeitssicherheit in Bau, Handwerk und Industrie und deckt dabei verschiedenste Tätigkeiten und Gewerke ab. So richten sich die Beiträge gezielt an Leser aus Handwerks- und Baubetrieben sowie Fachhandel, Verbänden, Berufsgenossenschaften und Vereinen der Bauindustrie. **»Arbeitsschutz – aber sicher!«** ist Medienpartner des FISAT, Fach- und Interessenverband für seilunterstützte Arbeitstechniken e. V.



»Arbeitsschutz – aber sicher!« ist die Plattform, um Neues rund um Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit in die Branche zu transportieren.

Auch wenn die Unfallzahlen erfreulicherweise leicht rückläufig sind, das Unfallgeschehen auf Baustellen ist immer noch viel zu hoch. Das Fachmagazin **»Arbeitsschutz – aber sicher!«** hat es sich zur Aufgabe gemacht, interessante und relevante Themen rund um den Arbeitsschutz speziell für das Handwerk, die Baubranche, Industrie und Handel zu filtern und zu bündeln. So wird dazu beigetragen, das Sicherheitsbewusstsein der Leser im Arbeitsalltag zu schärfen und Unfällen vorzubeugen.

Lebendig und praxisnah werden aktuelle Informationen, Nachrichten, Produktneuheiten sowie Anwender- und Erfahrungsberichte präsentiert. Marktübersichten, Informationen zu rechtlichen Hintergründen und Fachbeiträge unabhängiger Autoren sind regelmäßiger Bestandteil des Magazins. Serviceleistungen und Veranstaltungstermine ergänzen das Angebot.

Lassen Sie uns unseren Arbeitsalltag gemeinsam sicherer gestalten – mit »Arbeitsschutz – aber sicher!«.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in den Mediadaten auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen (z. B. Leser, Interessenten, Autoren) gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Verlag: SZwei Verlag GmbH
Lindauer Straße 74
87439 Kempten im Allgäu
Telefon: 0831 / 206 934 - 50
info@szwei-verlag.de • www.szwei-verlag.de

Herausgeber und Geschäftsführer: Stephan Berchtold
Assistenz d. Geschäftsführung: Carolin Schäfer
Vertrieb und Mediaplanung: Klaus Engstler
Buchhaltung: Sabine Berchtold

Redaktion:
• **Chefredaktion:** Camillo F. Kluge (V.i.S.d.P.)
• **Redaktion:** Nicole Miltenberger, freie Mitarbeiterin
• **Redaktion, Podcast:** Dietmar Bleck, freier Mitarbeiter

Grafik/Layout: Silke Schmid

Online- und Social Media Marketing: Louisa Diederichs

ISSN: 2698-3419 (Print)

Jahrgang: 7. Jahrgang 2026

Magazinformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel | Spaltenanzahl: 184 mm breit x 265 mm hoch | 3 Spalten, Spaltenbreite 57 mm

Zielgruppen:

- Handwerker und Handwerksbetriebe
- Bauindustrie, Bauunternehmen und Bauarbeiter
- Fachhandel, Technischer Handel
- Verbände, Berufsgenossenschaften, Vereine
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit in Bau und Industrie
- Rettungsdienste

Druckauflage: 8.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 10-mal jährlich

NEU

Februar | März | April | Mai | Juni | Doppelausgabe Juli/August
September | Oktober | November | Doppelausgabe Dezember/Januar

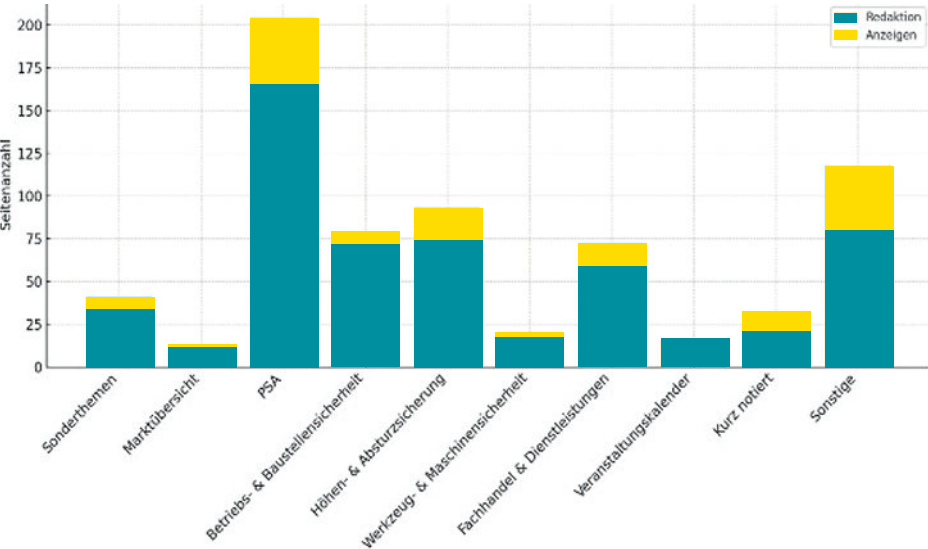
» Februar	Erscheinungstermin: 05.02.2026	
TOP-THEMA:	Sicheres Arbeiten in der Höhe	RS: 09.01.
	Messeausgabe zur „Dach+Holz“	AS: 16.01.
» März	Erscheinungstermin: 19.03.2026	
TOP-THEMA:	Sicheren Schrittes durch Frühjahr & Sommer	RS: 20.02.
	SPECIAL: Frühjahrskollektionen	AS: 27.02.
» April	Erscheinungstermin: 30.04.2026	
TOP-THEMA:	Zuverlässiger Schutz vor UV-Strahlung & Hitze	RS: 03.04.
	SPECIAL: Die sichere Baustelle	AS: 10.04.
» Mai	Erscheinungstermin: 28.05.2026	
TOP-THEMA:	Sägen, hobeln, schleifen - sicherer Umgang mit Werkstoffen	RS: 01.05.
	SPECIAL: 3 Jahre Podcast - #nicht-ganz-ungefährlich	AS: 08.05.
» Juni	Erscheinungstermin: 25.06.2026	
TOP-THEMA:	Mehr Frauen für Bau, Handwerk und Industrie	RS: 29.05.
	Marktübersicht: Leichte Schuhe für den Damenfuß	AS: 05.06.
» Juli/August	Erscheinungstermin: 23.07.2026	
TOP-THEMA:	„Grüne“ Lösungen im Arbeitsschutz	RS: 26.06.
	SPECIAL: Werkzeugsicherheit	AS: 03.07.
» September	Erscheinungstermin: 10.09.2026	
TOP-THEMA:	Intelligente und smarte Helfer für mehr Sicherheit	RS: 14.08.
	SPECIAL: Herbst-Winterkollektion	AS: 21.08.
» Oktober	Erscheinungstermin: 08.10.2026	
TOP-THEMA:	Warnschutz und Multinorm	RS: 11.09.
	Messeausgabe zur "Arbeitsschutz aktuell"	AS: 18.09.
» November	Erscheinungstermin: 12.11.2026	
TOP-THEMA:	Ideal lagern und richtig sichern	RS: 16.10.
	Marktübersicht: Winterarbeitsjacken	AS: 23.10.
» Dez./Jan. 2027	Erscheinungstermin: 17.12.2026	
TOP-THEMA:	Sicher und flexibel in die Höhe	RS: 20.11.
	SPECIAL: Rettungsdienste	AS: 27.11.

Zu den regelmäßigen Inhalten zählen folgende Themen:

Betriebs- und Baustellensicherheit ▪ Baustellensicherung ▪ Baustellenüberwachung ▪ Schalungen ▪ Baustellenzäune ▪ Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen ▪ Hebe- und Transporthilfen ▪ Lärm- und Vibrationsschutz ▪ Arbeitshilfen ▪ Transportboxen, -lösungen ▪ Gefahrstofflagerung ▪ Markierung/ Kennzeichnung ▪ Fahrbahnschwellen/ Überfahrschutz ▪ Planen und Abdeckungen ▪ Sanierungstechnik ▪ Sicherheit an Elektro- und Akku-Werkzeugen ▪ Entstaubungsgeräte ▪ Spezialwerkzeuge ▪ staubarmes Arbeiten, Staubabsaugung ▪ Maschinenschutz-einrichtung	Persönliche Schutzausrüstung ▪ Berufsbekleidung/ Arbeitskleidung ▪ Sicherheitsschuhe ▪ Kopfschutz und Helme ▪ Handschutz und Handschuhe ▪ Augenschutz und Schutzbrillen ▪ Schutzkleidung allgemein ▪ Gehörschutz ▪ Arm-, Bein- und Knieschutz ▪ Funktionswäsche ▪ Atemschutzgeräte und -masken ▪ Hautschutzmittel ▪ Image Wear ▪ Textilveredelung	Höhen- und Absturzsicherung ▪ Höhensicherung ▪ Absturzsicherung ▪ Leitern ▪ Gerüste ▪ Arbeitsbühnen ▪ Auffanggurte ▪ Personensicherungs-anlagen und -geräte ▪ Material- und Personenaufzüge ▪ Auffang- und Sicherheitsnetze ▪ Warngeräte ▪ Personensicherungskrane
	Fachhandel ▪ Händler-Portraits ▪ Händler-Aktionen ▪ Shopsysteme ▪ Showrooms	Dienstleistungen ▪ Fort- und Weiter-bildungen ▪ Seminare, Schulungen ▪ Software ▪ Zertifizierungen ▪ Vorschriften ▪ Gesundheit & Vorsorge ▪ Versicherung

Themenbereich	Redaktion (Seiten)	Anzeigen (Seiten)
Sonderthemen	35,06	5,94
Marktübersicht	12,75	0,25
Persönliche Schutzausrüstung	166,73	37,27
Betriebs- und Baustellensicherheit	72,25	6,75
Höhen- & Absturzsicherung	74,54	18,46
Werkzeug- & Maschinensicherheit	17,5	2,5
Fachhandel & Dienstleistungen	59,96	12,38
Veranstaltungskalender	16	0
Kurz notiert	21,36	10,64
Sonstige	80,33	37,33
GESAMT (8 Ausgaben)	556,48	131,52

Mediadaten 2024 - Redaktion vs. Anzeigen



Relevante Messen und Ausstellungen der Branche auf einen Blick

Unsere Übersicht zu relevanten Messen und Ausstellungen der Branche liefert eine verlässliche Orientierung über die wichtigsten Termine im Jahresverlauf. Sie bietet eine kompakte Zusammenstellung bedeutender Veranstaltungen, die für Fachbesucher, Aussteller und Entscheider gleichermaßen von Interesse sind. Damit erhalten Sie eine fundierte Grundlage, um Ihre Messeplanung optimal abzustimmen und keine zentralen Branchen-Events zu verpassen.

Messe	Ort	Termin
Arbeitsschutztagung, Haus der Technik	Essen	04. – 05.02.26
Dach+Holz	Köln	24. – 27.02.26
maintenance	Dortmund	25. – 26.02.26
Signal 112	Oberwart (AT)	12. – 14.03.26
rettMobil	Fulda	06. – 08.05.26
Arbeitsschutz Schweiz	Zürich	20. – 21.05.26
Interschutz	Hannover	01. – 06.06.26
FISAT-Technikseminar	Bingen am Rhein	11. – 12.06.26
Feuertrutz	Nürnberg	24. – 25.06.26
GaLaBau	Nürnberg	15. – 18.09.26
Platformer's Days	Karlsruhe	08. – 09.10.26
Florian	Dresden	08. – 10.10.26
Arbeitsschutz aktuell	Stuttgart	20. – 22.10.26
Vertical Pro	Friedrichshafen	13. – 14.11.26

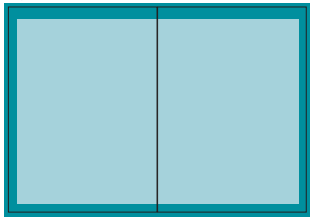
Format		im Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	im Anschnitt Breite x Höhe (mm) + 3 mm Beschnitt	Preis/4c im Anschnitt
2/1 Seite		394 mm x 265 mm	420 mm x 297 mm	6.080 EUR
1/1 Seite		184 mm x 265 mm	210 mm x 297 mm	3.170 EUR
JUNIOR-PAGE (2/3 Seite)		136 mm x 233 mm	150 mm x 246 mm	2.230 EUR
1/2 Seite	hoch	89 mm x 265 mm	102 mm x 297 mm	1.820 EUR
	quer	184 mm x 136 mm	210 mm x 148 mm	
1/3 Seite	hoch	58 mm x 265 mm	71 mm x 297 mm	1.290 EUR
	hoch	89 mm x 182 mm	102 mm x 195 mm	
	quer	184 mm x 86 mm	210 mm x 99 mm	
1/4 Seite	hoch	42 mm x 265 mm	55 mm x 297 mm	880 EUR
	hoch	89 mm x 136 mm	102 mm x 148 mm	
	quer	184 mm x 62 mm	210 mm x 75 mm	
1/8 Seite	hoch	42 mm x 136 mm	55 mm x 148 mm	460 EUR
	quer	89 mm x 62 mm	102 mm x 75 mm	
	quer	184 mm x 25 mm	210 mm x 38 mm	

Farbzuschlag: kann außerhalb der Europa-Skala nach
DIN 16 538 anfallen – Preis auf Anfrage

Für Sonderwünsche sprechen Sie uns bitte an.
Grundsätzlich versuchen wir jedes gewünschte Anzeigenformat zu realisieren.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.szwei-verlag.de/agb

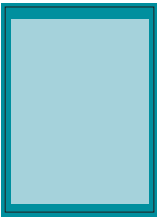
2/1 Seite



■ 420 mm x 297 mm + 3 mm
■ 394 mm x 265 mm

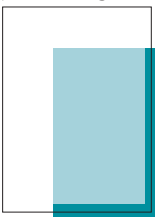
Beschnitt in
der Mitte 3 mm,
bei überlaufenden
Motiven 5 mm
Überlappung
je Seite.

1/1 Seite



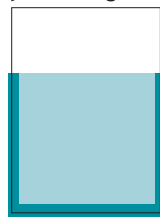
■ 210 mm x 297 mm + 3 mm
■ 184 mm x 265 mm

Junior-Page 2/3 Seite



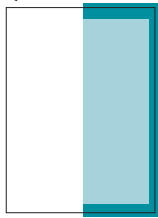
■ 150 mm x 246 mm + 3 mm
■ 136 mm x 233 mm

Junior-Page 2/3 Seite



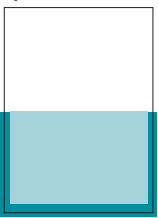
■ 210 mm x 198 mm + 3 mm
■ 184 mm x 179 mm

1/2 Seite



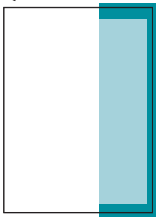
■ 102 mm x 297 mm + 3 mm
■ 89 mm x 265 mm

1/2 Seite



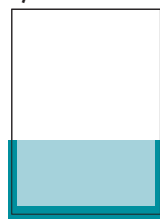
■ 210 mm x 148 mm + 3 mm
■ 184 mm x 136 mm

1/3 Seite



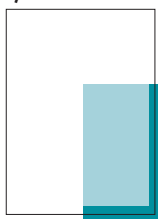
■ 71 mm x 297 mm + 3 mm
■ 58 mm x 265 mm

1/3 Seite



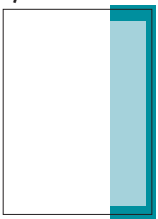
■ 210 mm x 99 mm + 3 mm
■ 184 mm x 86 mm

1/3 Seite



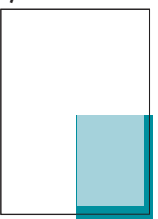
■ 102 mm x 195 mm + 3 mm
■ 89 mm x 182 mm

1/4 Seite



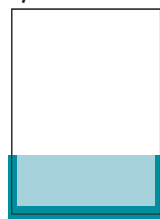
■ 55 mm x 297 mm + 3 mm
■ 42 mm x 265 mm

1/4 Seite



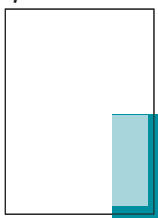
■ 102 mm x 148 mm + 3 mm
■ 89 mm x 136 mm

1/4 Seite



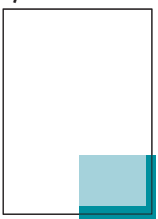
■ 210 mm x 75 mm + 3 mm
■ 184 mm x 62 mm

1/8 Seite



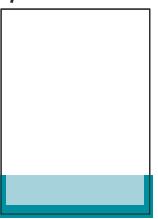
■ 55 mm x 148 mm + 3 mm
■ 42 mm x 136 mm

1/8 Seite



■ 102 mm x 75 mm + 3 mm
■ 89 mm x 62 mm

1/8 Seite



■ 210 mm x 38 mm + 3 mm
■ 184 mm x 25 mm

■ Anzeigen im Anschnitt
■ Anzeigen im Satzspiegel

Exklusivplatzierungen:

- Titelseite + mehrseitige Titelstory
Titelbild-Format: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
5.250 EUR
- Umschlagseite (U2, U3, U4)
1/1 Seite hoch, 4c
Anzeigengröße: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
3.580 EUR

Vorzugsplatzierungen:

- Seite 5 (rechte Seite)
1/2 Seite hoch oder quer, 4c
Anzeigengröße: 102 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt
1.920 EUR
- Seite 11 (rechte Seite)
1/3 Seite hoch oder quer, 4c
Anzeigengröße: 71 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
210 mm x 99 mm + 3 mm Beschnitt
1.390 EUR
- Seite 13 (rechte Seite)
1/1 Seite hoch, 4c
Anzeigengröße: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
3.270 EUR

**Sonderplatzierung
Veranstaltungskalender:**



- rechte oder linke Seite im Veranstaltungskalender
1/4 Seite quer, 4c
Anzeigengröße: 172 mm x 63 mm
750 EUR



Agenturprovision:

Ausgewiesene Agenturen erhalten 15 % Agentur-Provision (außen genommen Titelseite).

Beilagen:
(nicht rabattierfähig)

max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g (Auflage 8.000 Exemplare) 2.230 EUR
je weitere 5g 150 EUR

Anlieferung bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Bei Auftragserteilung muss dem Verlag ein Muster zur Verfügung gestellt werden.

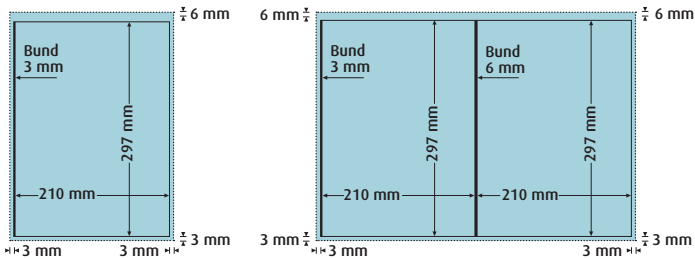
Einhefter:
(nicht rabattierfähig)

2-seitig (1 Blatt) 2.540 EUR
4-seitig (2 Blatt) 3.050 EUR

Anlieferung bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Bei Auftragserteilung muss dem Verlag ein Muster zur Verfügung gestellt werden.

Formate:
2-seitig (1 Blatt) unbeschnitten 216 mm breit x 306 mm hoch
4-seitig (2 Blatt) unbeschnitten 432 mm breit x 306 mm hoch

Beschnittschema Einhefter in mm



**Anlieferadresse
für Beilagen
und Einhefter:**

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16
87437 Kempten
Deutschland

Vermerk:
SZwei Verlag GmbH | Arbeitsschutz – aber sicher!
Ausgabe Monat/Jahr
Lieferung frei Haus

Für die Druckdaten-Erstellung:

Für die reibungslose Abwicklung Ihrer Druckaufträge haben wir einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Druckdaten erstellt. Dieser Leitfaden soll Ihnen dabei helfen, Ihre Druck-PDF's so zu erstellen, dass ein reibungsloser Ablauf von der Datenanlieferung über die Datenprüfung bis hin zur Druckfreigabe gewährleistet ist.

Farbmodus:	CMYK
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Farbraum:	Der Druck erfolgt in CMYK. RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS werden in CMYK konvertiert und Farbabweichungen können entstehen.
Text:	als Reinschwarz 100% angelegt, vollständig eingebett oder vektorisiert
Überdrucken:	unbedingt deaktivieren, weiße Elemente nicht auf Überdrucken stellen
Mindestschriftgröße:	6 pt
Minimale Linienbreite:	positiv / negativ 0,05 mm, bei gerasterten Linien 0,25 mm
Mindestauflösung:	300 dpi für Halbtonbilder, 1200 dpi für Strichzeichnungen
Beschnittzugabe:	3 mm bei randabfallenden Bildern
Schnittmarken:	Abstand Schnittmarken 3 mm zum Endformat
Endformat:	Definieren Sie das End- bzw. Nettoformat und erstellen Sie das Druck-PDF mit Schnittmarken und Seiteninformationen
PDF-Format:	1.6 (kompatibel zu Acrobat 7)

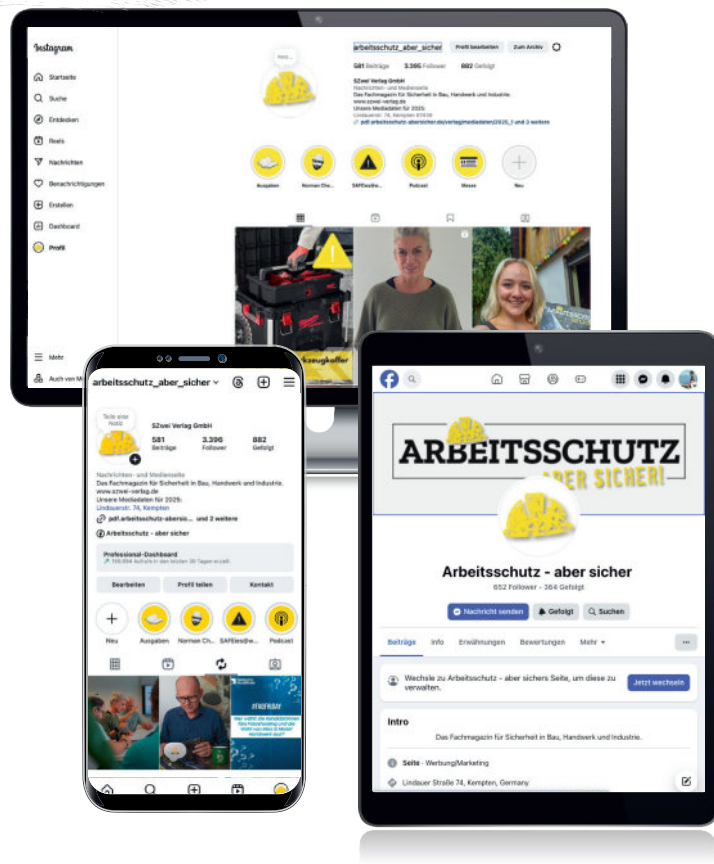
Druck- und Bindeverfahren: Bogen-Offsetdruck, Klebebindung, druckreife PDF nach PSO Vorgaben

Datenübermittlung: Bitte senden Sie Anzeigen als druckfähige PDF-Datei per E-Mail oder WeTransfer an Silke Schmid, layout@szwei-verlag.de

Druckdatenanforderungen: Druckdaten müssen lt. Vorgaben angeliefert werden, diese finden Sie auch unter www.szwei-verlag.de/druckdaten



NEU



Professional-Dashboard	
Insights	21. Juli – 19. Aug.
Aufrufe	166.727
Interaktionen	735
Neue Follower	258
Inhalte, die du geteilt hast	129
Insights zu Werbung	

Professional-Dashboard	
Insights	28. Juli – 26. Aug.
Aufrufe	222.261
Interaktionen	1.626
Neue Follower	248
Inhalte, die du geteilt hast	116
Insights zu Werbung	

NEU

Social Media

Unsere Social-Media-Kanäle bieten die ideale Plattform, um Ihre Marke authentisch und zielgerichtet zu präsentieren. Mit einer engagierten Community, hoher Interaktionsrate und reichweitenstarken Inhalten schaffen wir Aufmerksamkeit und steigern Ihre Markenbekanntheit. Mit Posts, Story-Telling und kreativen Kooperationen bieten wir optimale Lösungen, die Ihre Botschaft direkt zur passenden Zielgruppe bringen.

Ihre Möglichkeiten:



Post-Paket

Laufzeit:	4 Wochen
Inhalt:	1 Post und 1 Story pro Woche
	590 EUR
	790 EUR inkl. Collab.-Partnerschaft



Karussell-Paket

Laufzeit:	4 Wochen
Inhalt:	1 Fotokarussell mit 2-4 Fotos und Text sowie 1 Story pro Woche
	990 EUR
	1.190 EUR inkl. Collab.-Partnerschaft



Reel-Paket

Laufzeit:	4 Wochen
Inhalt:	1 Reel mit einer Länge von 30 – 50 Sekunden sowie 1 Story pro Woche
	1.390 EUR
	1.590 EUR inkl. Collab.-Partnerschaft

Zusätzlich senden Sie uns bitte noch eine Kurzbeschreibung (max. 300 Zeichen) zum Beitrag.

Weitere Laufzeiten sind:

8 und 12 Wochen, Preise hierfür auf Anfrage

Die Ausspielung erfolgt auf Instagram und Facebook. Der Post bleibt unbegrenzt in unserem Feed stehen, die Story wird nach 24 Stunden automatisch gelöscht.

Design Support:

Sie wünschen, dass wir Ihnen beim Design Ihres Social Media Beitrags helfen? Sprechen Sie uns an, Preis auf Anfrage, je nach Aufwand.



Web-Adresse: **www.szwei-verlag.de**

Kurzcharakteristik: Mal eben die aktuellsten Informationen der Branche abrufen, im Archiv der veröffentlichten Markübersichten stöbern oder durch den Veranstaltungskalender blättern – unser Web-Auftritt bietet Lesern und Interessenten die perfekte Ergänzung zum Fachmagazin **»Arbeitsschutz – aber sicher!«**.

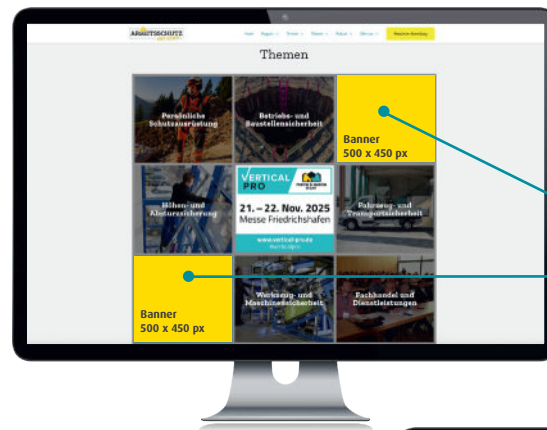
Auch online bieten wir Ihnen interessante Werbemöglichkeiten, um Ihre Zielgruppe in Bau, Handwerk und Industrie digital zu erreichen.

Gerne schnüren wir Ihnen ein maßgeschneidertes Paket für Ihre crossmediale Präsenz mit dem Fachmagazin **»Arbeitsschutz – aber sicher!«**. **Sprechen Sie uns an!**

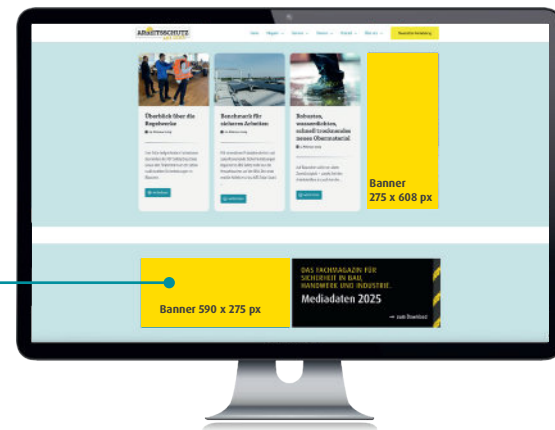


Datenanlieferung: 5 Werktage vor Veröffentlichung

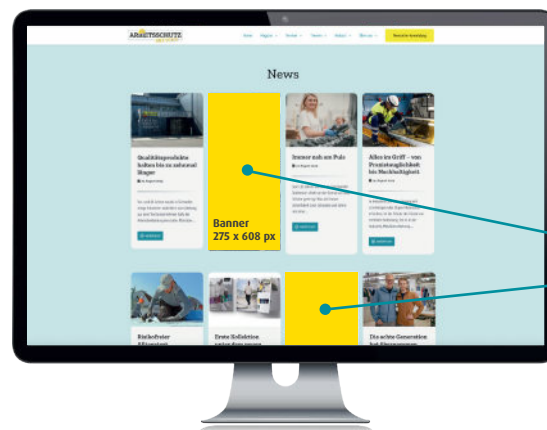
Datenformate: .jpg | .png | .gif



Themen-Banner
Größe: 500 x 450 px
Preis/Monat: 220 EUR



Medium Rectangle
Größe: 590 x 275 px
Preis/Monat: 190 EUR



HalfPage Ad
Größe: 275 x 608 px
Preis/Monat: 220 EUR

 Themen-News

Kurzcharakteristik: Die Themen-News begleiten das Erscheinen der aktuellen Printausgaben. Diese Aussendungen lehnen sich inhaltlich an das jeweilige Top-Thema des aktuellen Magazins an. So erhält der Abonnent einen komprimierten Auszug zum jeweiligen Top-Thema des Magazins.

 News rund um Arbeitsschutz

Kurzcharakteristik: Die News rund um Arbeitsschutz ergänzen das Informations-Angebot von »Arbeitsschutz – aber sicher!«. Neben aktuellen Meldungen aus der Branche rücken die News immer wieder auch besondere Themen in den Fokus. So verpasst kein Abonnent mehr wichtige Informationen aus den Bereichen Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Betriebs- und Baustellen-sicherheit, Höhen- und Absturzsicherung, Werkzeug- und Maschinensicherheit sowie Fachhandel und Dienstleistungen.

 Veranstaltungs-News – Print & Online

Kurzcharakteristik: Mit dem Veranstaltungskalender werden die Leser über relevante Fortbildungen, Weiterbildungen, Schulungen und Seminare rund um den Arbeitsschutz informiert. Dieser Veranstaltungskalender wird

- in der Print-Ausgabe
- auf der Verlags-Webseite mit direkter Verlinkung zum Anbieter
- und in den Veranstaltungs-News veröffentlicht.

Reichweiten:

News rund um Arbeitsschutz 3.532
Themen-News 3.532
Veranstaltungs-News 3.054

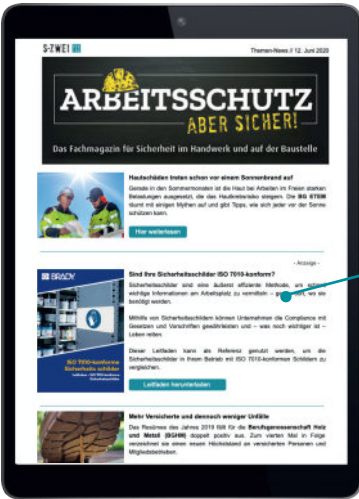


	Versandtermin	Thema	Datenanlieferung
JAN	Do., 08.01.2026	Veranstaltungs-News	Mo., 05.01.2026
	Do., 15.01.2026	News rund um Arbeitsschutz	Mo., 12.01.2026
FEB	Do., 05.02.2026	Themen-News	Mo., 02.02.2026
	Mo., 23.02.2026	Veranstaltungs-News	Do., 19.02.2026
MRZ	Do., 19.03.2026	Themen-News	Mo., 16.03.2026
	Mo., 23.03.2026	Veranstaltungs-News	Do., 19.03.2026
APR	Mo., 27.04.2026	Veranstaltungs-News	Do., 23.04.2026
	Do., 30.04.2026	Themen-News	Mo., 27.04.2026
MAI	Do., 28.05.2026	Themen-News	Mo., 25.05.2026
JUN	Mo., 01.06.2026	Veranstaltungs-News	Do., 28.05.2026
	Do., 25.06.2026	Themen-News	Mo., 22.06.2026
JUL	Mo., 06.07.2026	Veranstaltungs-News	Do., 02.07.2026
	Do., 23.07.2026	Themen-News	Mo., 20.07.2026
AUG	Do., 13.08.2026	News rund um Arbeitsschutz	Mo., 10.08.2026
	Mo., 17.08.2026	Veranstaltungs-News	Do., 13.08.2026
SEP	Do., 10.09.2026	Themen-News	Mo., 07.09.2026
	Mo., 14.09.2026	Veranstaltungs-News	Do., 10.09.2026
OKT	Do., 08.10.2026	Themen-News	Mo., 05.10.2026
	Mo., 19.10.2026	Veranstaltungs-News	Do., 15.10.2026
NOV	Do., 12.11.2026	Themen-News	Mo., 09.11.2026
	Mo., 23.11.2026	Veranstaltungs-News	Do., 19.11.2026
DEZ	Do., 17.12.2026	Themen-News	Mo., 14.12.2026

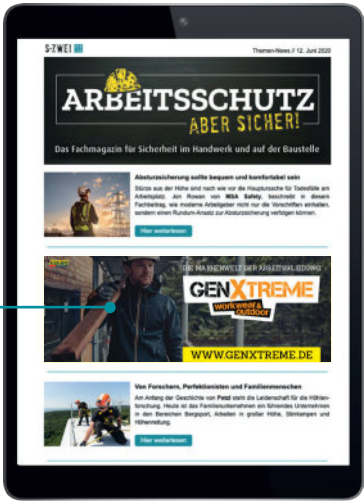
Werbeformen mit Staffelpreisen bei
1 | 6 | 10 Versandterminen:

Bei 10 Versandterminen können Sie frei wählen,
in welchen News-Aussendungen Ihre Banner/
Text-Anzeigen/Videos platziert werden sollen.
Gerne beraten wir Sie hierzu persönlich.

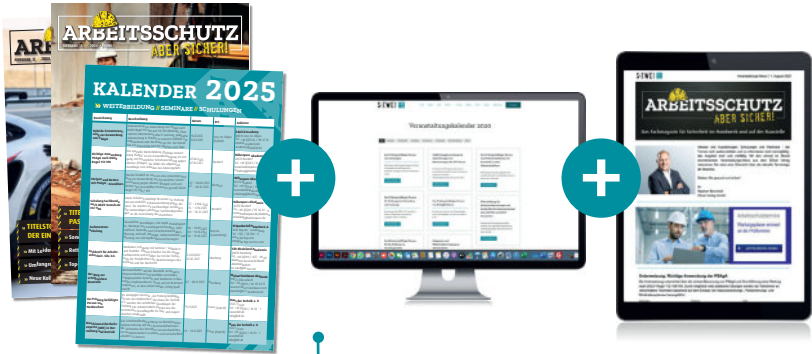
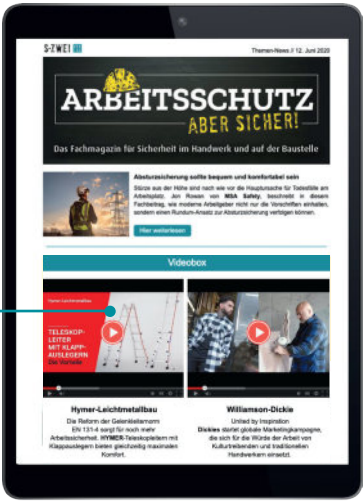
Billboard
Größe: 600 x 220 px



Videobox
YouTube- oder Vimeo-Link +
Beschreibung mit
max. 160 Zeichen



Text-Anzeige
Überschrift: max. 55 Zeichen
Text: max. 400 Zeichen
Bild: 600 x 450 px web-
optimiert



Veranstaltungseintrag
Print | Webseite | Newsletter

Preise

- Billboard** (600 x 220 px)
1 x 170 EUR | 6 x 970 EUR | 10 x 1.450 EUR
- Text-Anzeige** (Bild + Text)
1 x 170 EUR | 6 x 970 EUR | 10 x 1.450 EUR
- Videobox** (Video + Text + Link)
1 x 150 EUR | 6 x 850 EUR | 10 x 1.250 EUR

- Veranstaltungskalender**
- Einbindung auf unserer Webseite bis Schulungsende - Preis: 165 EUR pro Schulung
 - 1 x Printausgabe - Preis: 145 EUR pro Schulung
 - 1 x Newsletter - Preis: 155 EUR pro Schulung

Kombipakete: auf Anfrage
Hinweis: Bis zu 5 Termine pro Schulung möglich.

Stand-Alone-News:

Sie möchten bei unseren News-Abonnenten und Ihren Kunden besondere Aufmerksamkeit erzeugen? Gerne streuen wir Ihre Markenbotschaft in einem exklusiven Newsletter über unseren News-Verteiler – im gewohnten Look & Feel unserer regulären Aussendungen. Umfang, Inhalte und Versandtermin definieren Sie. **Sprechen Sie uns an!**

Preis:
Muster: 990 EUR
auf Anfrage

Da der Arbeitsschutz im Handwerk, auf der Baustelle und in der Industrie voller spannender Themen ist, hat die »Arbeitsschutz – aber sicher!« mit „#NICHT-GANZ-UNGEFÄHRlich – Der Podcast mit Machern der Arbeitsschutz-Branche“, jetzt schon im vierten Jahr ihren eigenen Podcast.

Ob im Auto, in der Pause am Arbeitsplatz oder zuhause auf dem Sofa, sich mit Podcasts über ein bestimmtes Thema auf unterhaltsame Weise zu informieren, ist für viele Menschen ein fester Bestandteil ihres Lebens geworden.

Unser Podcast-Host Dietmar Bleck, seit über 20 Jahren in der Baubranche unterwegs, begegnet im Podcast Menschen, die eine ganze Branche prägen und informiert sich in einem lockeren Gespräch aus erster Hand über Themen, Trends und Neuigkeiten.

Absolut hörenswert! Der Podcast erscheint regelmäßig auf allen relevanten Podcast-Portalen.



Dietmar Bleck im Gespräch...



Podcast-Produktion

» Abstimmung des Themas

Besprechung des Themas und des Ablaufs mit Podcast-Host Dietmar Bleck

» Aufnahme des Podcasts mit professioneller Audiotechnik

Der Podcast wird im Studio K in Trier oder in der Vinothek Weinkorb in der Nähe von Stuttgart aufgenommen. Andere Orte nach Absprache.

Die Aufnahme des Podcast dauert in der Regel 35 bis 45 Minuten.

» Erstellung von Bild- und Videomaterial

Vor, während und nach der Aufnahme wird Bild- und Videomaterial zur Verwendung in den Sozialen Medien und zur Ankündigung in der »Arbeitsschutz – aber sicher!« gemacht.

» Postproduktion des Podcast in Berlin

Die Postproduktion der Episode erfolgt bei media.winter in Berlin, einem professionellen Audiostudio.

» Erstellung der Shownotes

Eine Beschreibung des Gesprächs (Shownotes) wird für die Podcast-Portale und die Printausgabe der »Arbeitsschutz – aber sicher!« erstellt.

Sie dient auch als Textgrundlage für die Veröffentlichungen in den Sozialen Medien.

» Verteilung des fertigen Podcast

Der Podcast wird an alle relevanten Podcast-Portale inklusive Youtube verteilt.

» Ankündigung im Printmagazin

Auf der Podcast-Ankündigungsseite im Printmagazin auf einer drittel Seite pro Podcast-Gast.

» Ankündigung des Podcasts auf den Social-Media-Kanälen des SZwei Verlags

Rund um die Veröffentlichung wird in den sozialen Medien für den Podcast geworben.

Preis 2.990 EUR

» Optional zubuchbar:

Kernaussagen aus dem Podcasts in der Printausgabe der Arbeitsschutz – aber sicher

Zusammenfassung des Podcasts inklusive Bildern auf einer Doppelseite für die folgende Printausgabe inklusive Verlinkung zu Spotify über QR-Code.

Preis auf Anfrage.



Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 8 Tagen ohne Abzug

Bankverbindung: Raiffeisenbank Kempten-Oberallgäu eG

BLZ: 733 699 20
Konto-Nr.: 162 55 19
IBAN: DE77 7336 9920 0001 6255 19
SWIFT (BIC): GENODEF1SFO

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

»Arbeitsschutz – aber sicher!« im Abo

Sicherheit am Arbeitsplatz geht uns alle an. Mit unserem Abo bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand rund um Arbeitsschutz und Prävention. Ob gesetzliche Neuerungen, praxisnahe Tipps oder Anwendungs-Beispiele – wir liefern regelmäßig fundierte Inhalte, die Orientierung geben und den Arbeitsalltag in Bau, Handwerk und Industrie sicherer machen.

So verpassen Sie keine wichtigen Entwicklungen mehr und bleiben zuverlässig informiert – aktuell, kompakt und praxisgerecht.

Heftpreis / Abo-Varianten:

Variante	E-Paper	Print Deutschland	Print Ausland
Einzelausgabe	5,90 EUR	9,90 EUR	11,90 EUR
Testabo (3 Ausgaben)	7,90 EUR	12,90 EUR	14,90 EUR
Jahresabo (10 Ausgaben)	49,00 EUR	79,00 EUR	89,00 EUR

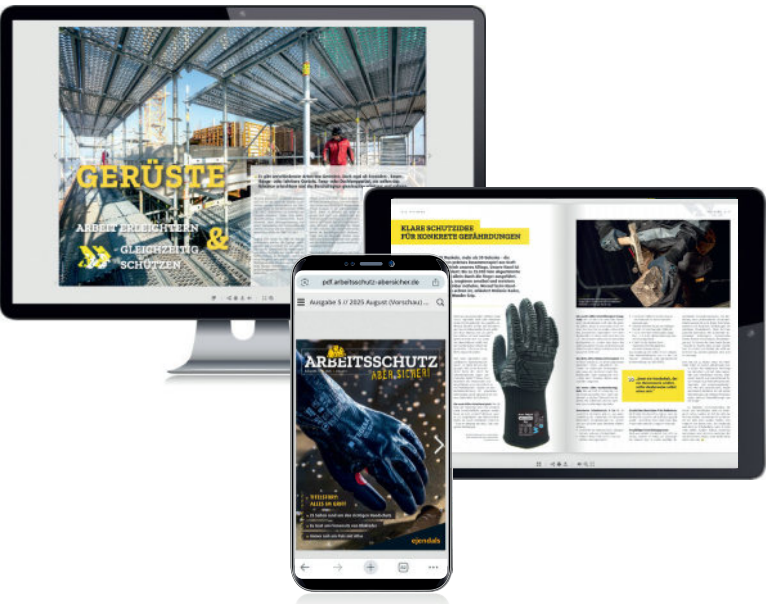
Hinweis zur Laufzeit:

Alle Abonnements (Jahres- und Testabos) verlängern sich nach Ablauf der vereinbarten Bezugszeit automatisch um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht spätestens 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt werden.

Die Einzelausgabe ist davon ausgenommen und endet automatisch.

Alle genannten Abo-Preise verstehen sich inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Kündigungen bitte schriftlich an: info@szwei-verlag.de



IHRE ANSPRECHPARTNER



Stephan Berchtold

Geschäftsführer

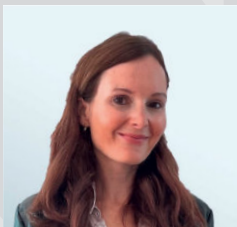
Tel.: 0831 / 206 934 - 55
berchtold@szwei-verlag.de



Klaus Engstler

Vertrieb / Mediaberater

Tel.: 0831 / 206 934 - 57
engstler@szwei-verlag.de



Carolin Schäfer

Assistenz d. Geschäftsführung

Tel.: 0831 / 206 934 - 51
schaefer@szwei-verlag.de



Camillo F. Kluge (V.i.S.d.P.)

Chefredaktion

Tel.: 0831 / 206 934 - 56
kluge@szwei-verlag.de



Nicole Miltenberger (f. M.)

Redaktion

Tel.: 0831 / 206 934 - 50
redaktion@szwei-verlag.de



Dietmar Bleck (f. M.)

Redaktion, Podcast

Tel.: 0651 / 150 11 32
dietmar@bleck-works.de



Silke Schmid

Grafik & Layout

Tel.: 0831 / 206 934 - 59
layout@szwei-verlag.de



Louisa Diederichs

Social Media Marketing

Tel.: 0831 / 206 934 - 50
marketing@szwei-verlag.de



Sabine Berchtold

Buchhaltung

Tel.: 0831 / 206 934 - 50
buchhaltung@szwei-verlag.de



Folgt uns auf:



S-ZWEI VERLAG

Lindauer Straße 74 • 87439 Kempten im Allgäu
info@szwei-verlag.de • www.szwei-verlag.de